

PROGRAMME DE FORMATION

# Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Certification RS7439 – France Compétences

## ORGANISATION

|       |     |                           |                                     |
|-------|-----|---------------------------|-------------------------------------|
| DÉBUT | FIN | DURÉE<br><b>15 heures</b> | MODE D'ORGANISATION<br><b>Mixte</b> |
|-------|-----|---------------------------|-------------------------------------|

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Public visé

Cette certification s'adresse aux indépendants, dirigeants de TPE ou les professionnels de la TPE en charge de la démarche marketing de contenus pour développer l'activité de l'entreprise. Elle répond à un besoin croissant de montée en compétences opérationnelles, afin de professionnaliser la démarche marketing et de renforcer la performance commerciale des petites structures.

### Objectifs pédagogiques

- Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'intelligence artificielle afin de positionner son activité professionnelle dans une stratégie de marketing de contenu.
- Produire des contenus digitaux engageants (texte, visuel, vidéo) et inclusifs à l'aide d'outils d'intelligence artificielle en respectant les règles éthiques et les algorithmes des plateformes sociales afin de développer sa visibilité en ligne.
- Garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique en vérifiant la conformité des mesures envisagées par rapport au cadre réglementaire national, européen et international, pour assurer une implémentation conforme du projet de transformation.
- Animer sa communauté à l'aide de l'IA, en créant un calendrier de publication, en recyclant des contenus et en stimulant l'interaction, pour renforcer la présence digitale avec régularité et efficacité.
- Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté en ligne à l'aide d'outils IA, en respectant les spécificités algorithmiques des réseaux sociaux afin de générer des opportunités commerciales.
- Piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus à l'aide de l'intelligence artificielle, en analysant les indicateurs de performance et en réalisant une veille active afin de rester compétitif et réactif dans un environnement digital en constante évolution.

## Description

### 1 Définir sa stratégie marketing avec l'intelligence artificielle

- Analyser son marché et son environnement à l'aide de l'IA
- Identifier ses cibles et construire des profils clients pertinents
- Déterminer son positionnement et sélectionner les canaux adaptés

### 2 Produire des contenus marketing avec l'intelligence artificielle

- Prendre en main les principaux outils IA de création de contenu
- Générer des contenus textuels, visuels et audiovisuels
- Structurer et optimiser ses demandes pour obtenir des résultats pertinents

### 3 Structurer et planifier sa communication

- Définir une stratégie éditoriale alignée avec ses objectifs
- Planifier ses publications à l'aide d'outils assistés par l'IA
- Organiser et automatiser la diffusion des contenus

### 4 Développer l'acquisition et la conversion de prospects

- Attirer des prospects grâce à des contenus générés avec l'IA
- Mettre en place des dispositifs de conversion efficaces
- Automatiser le suivi et la gestion des prospects

### 5 Mesurer et améliorer ses performances marketing

- Identifier et suivre les indicateurs clés de performance
- Exploiter l'IA pour analyser et améliorer les résultats
- Optimiser sa stratégie marketing dans une logique continue

### 6 Sécuriser l'utilisation de l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

- Identifier les obligations légales liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle en marketing
- Appliquer les règles de protection des données personnelles dans ses actions marketing
- Vérifier la conformité de ses contenus et de ses pratiques avec les réglementations en vigueur

## Prérequis

- Être en charge de la démarche marketing de contenu.
- Le candidat devra présenter des connaissances en marketing de contenu issues d'une première expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux (test de positionnement).
- Test de niveau réalisé lors de l'inscription : vérification de l'expérience sur CV et par entretien d'un conseiller formation avec le candidat au moment de son inscription.
- Candidature validée dès obtention de 10/20 au test de connaissances et d'une expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux via votre CV ou LinkedIn.

## Modalités pédagogiques

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

**Chalom BITTON**

### Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée et de contenu asynchrones (blended learning).
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Étude de cas concrets.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Formulaires d'évaluation de la formation.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

### Certification visée

**RS7439** – Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

### Certification et financement

Cette formation prépare à l'examen final de la certification « Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7439.

L'examen final, à distance, est obligatoire. Le certificateur est **Online Sales Success**.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Cette formation professionnelle, de par son caractère certifiant, peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

### Passage de la certification

|            |                                       |                       |
|------------|---------------------------------------|-----------------------|
| MODALITÉ 1 | <b>Étude de cas en distanciel</b>     | Durée : <b>1h30</b>   |
| MODALITÉ 2 | <b>Soutenance orale en distanciel</b> | Durée : <b>15 min</b> |